

KIT DE SEÑAL PARA CREADORES

Un manual de 60 minutos para convertir una idea útil en una pieza lista para publicar.

EL RESULTADO

Termina con una tensión clara, un mensaje, un trabajo por canal y una próxima acción.

Una señal útil. Una hora enfocada.

Este kit no es un calendario de contenido ni una lista de herramientas. Es un sistema corto de decisiones para creadores con ideas que necesitan un camino más claro hasta una pieza publicada.

Elige un problema real de tu audiencia. Completa las páginas en orden. No abras otra herramienta hasta que el mensaje de la página 6 esté claro.

RUTA DE 60 MINUTOS



AUDITA / 10



TENSION / 10



MENSAJE / 20



CANAL / 10



FILTRO / 10

EL MODELO DE SEÑAL

1 / TENSION

Un momento costoso, frustrante o importante que la audiencia ya reconoce.

2 / ÁNGULO

Tu explicación específica de por qué el problema persiste o qué debe cambiar.

3 / PRUEBA

Un artefacto, ejemplo, mecanismo, observación o límite honesto que hace creíble el claim.

4 / TRABAJO

El único movimiento que debe crear la pieza: alcance, confianza, captura, decisión o retorno.

Encuentra la restricción antes de crear.

Marca lo que ya es verdad. El primer grupo sin marcar es la restricción.

- | | |
|---|---|
| ☐ Puedo nombrar a una persona específica para quien es esto. | ☐ La primera línea crea curiosidad sin ocultar el valor. |
| ☐ Puedo describir el momento costoso o frustrante que enfrenta. | ☐ La persona puede actuar sin otra explicación. |
| ☐ La idea hace una promesa, no cinco. | ☐ La llamada a la acción coincide con su nivel de preparación. |
| ☐ Tengo prueba directa, experiencia, datos o un ejemplo concreto. | ☐ Puedo producir la primera versión con el tiempo que tengo. |
| ☐ La pieza tiene un trabajo principal: alcance, confianza, conversión o retención. | ☐ La idea suena como yo, no como el promedio de la categoría. |
| ☐ Sé que canal es mejor para ese trabajo. | ☐ Sé qué resultado voy a revisar después de publicar. |

PUNTAJE

0-4: aclara la audiencia. 5-8: afila el mensaje. 9-12: publica y revisa.

MI RESTRICCIÓN

Nombra el problema con las palabras de la audiencia.

Las personas no prestan atención porque exista un tema. Prestan atención cuando el mensaje les ayuda a reconocer su estado actual, entender la consecuencia y ver un camino creíble.

RECONOCIMIENTO

Usa el momento, comportamiento o frase que la audiencia ya conoce por experiencia.

CONSECUENCIA

Muestra el costo actual en tiempo, confianza, dinero, claridad u oportunidad.

MECANISMO

Explica por qué falla la solución obvia y qué decisión cambia el camino.

AGENCIA

Termina con una decisión que la persona puede tomar, no con una emoción impuesta.

EJEMPLO COMPLETO

Consultores independientes quieren demanda cualificada, pero los consejos amplios esconden su criterio porque el comprador nunca ve las decisiones detrás del trabajo.

Pasa de idea cruda a pieza lista para publicar.

00-10

ELEGIR

Escoge una tension y un cambio prometido.

10-30

CONSTRUIR

Escribe hook, prueba, beneficio y proxima accion.

30-45

DAR FORMA

Adapta el mensaje al formato nativo del canal.

45-55

FILTRAR

Aplica los seis controles de la pagina 9.

55-60

PUBLICAR

Publica o programa. Anota una metrica para revisar.

HORA LIMITE

METRICA A REVISAR

Construye el mensaje completo más pequeño.

Un mensaje completo cumple seis trabajos. La longitud puede cambiar, pero la lógica debe seguir visible.

- | | | |
|---|------------------|---|
| 1 | HOOK | Gana atención con reconocimiento o consecuencia. |
| 2 | TENSIÓN | Nombra lo que el estado actual hace difícil. |
| 3 | MECANISMO | Explica por qué existe el patrón. |
| 4 | PRUEBA | Muestra un artefacto, ejemplo o resultado delimitado. |
| 5 | BENEFICIO | Entrega una decisión o método portátil. |
| 6 | ACCIÓN | Ofrece un siguiente paso proporcional. |

MENSAJE COMPLETO

La parte más valiosa de tu trabajo con clientes suele ser la decisión que nunca publicas. Los consejos amplios esconden el criterio. Muestra las opciones rechazadas, la restricción y el tradeoff de una elección real. El lector ve cómo piensas, no solo lo que sabes. Responde con una decisión de esta semana y encuentra su ángulo enseñable.

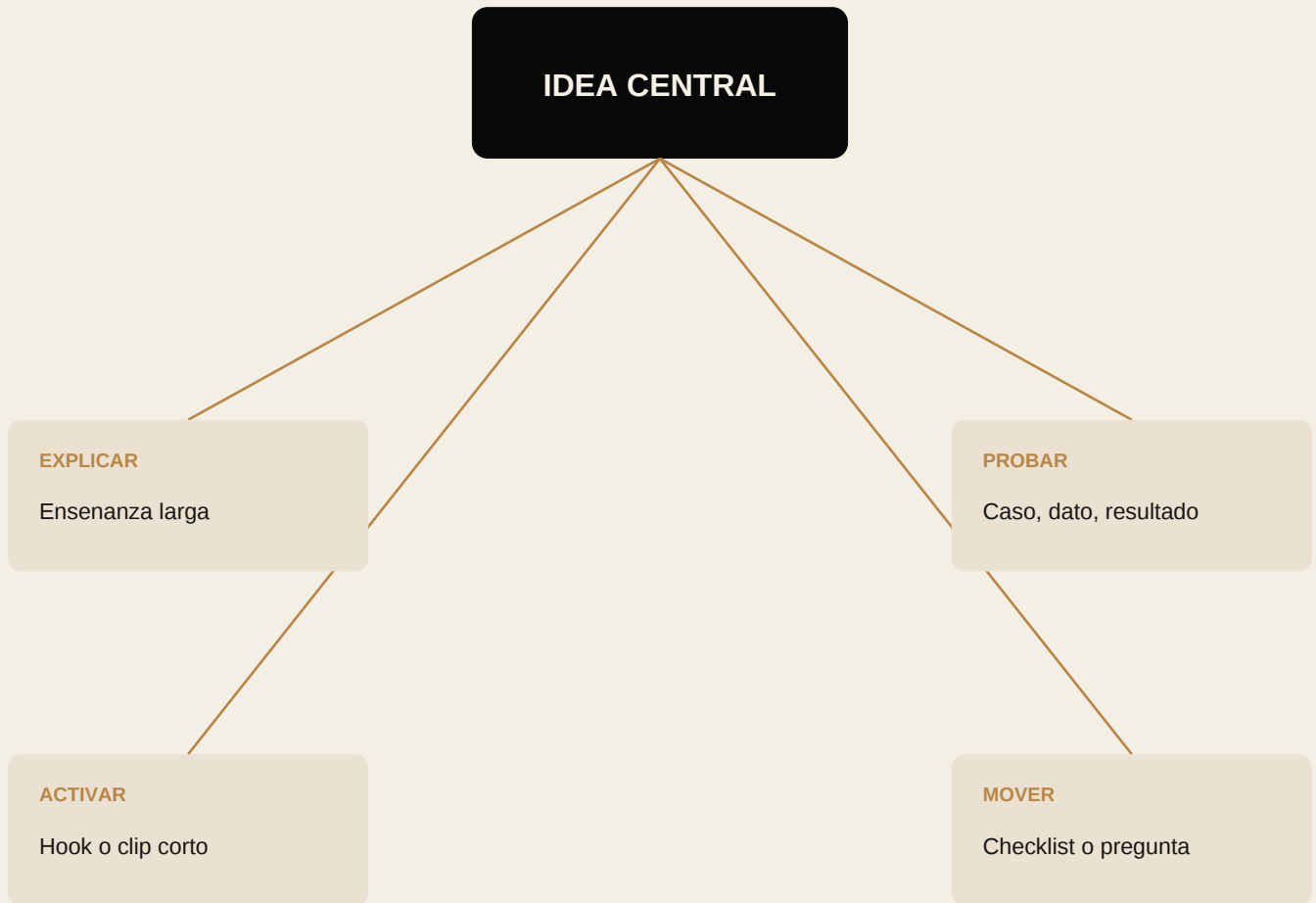
Dale a cada canal un solo trabajo.

TRABAJO	MEJOR HOGAR	EL MENSAJE DEBE	REVISA
ALCANCE	Video corto / X / Reels	Crear reconocimiento y ganar atencion	Retencion o visitas de perfil calificadas
CONFIANZA	Ensayo / YouTube / podcast	Explicar el mecanismo y mostrar criterio	Finalizacion, guardados, respuestas
CONVERTIR	Email / producto / llamada	Facilitar la siguiente decision	Clics, registros, ventas
RETENER	Newsletter / comunidad	Crear una razon para volver	Aperturas, respuestas, participacion

TRABAJO PRINCIPAL

CANAL PRINCIPAL

Extiende la idea sin copiarla.



Reutilizar cambia el trabajo, la prueba o el formato. Copiar solo cambia las dimensiones.

MIS CUATRO EXTENSIONES

Publica solo si la senal supera la prueba.

- | | | |
|---|--|--------------------------|
| 1 | CLARO
La persona correcta reconoce en cinco segundos que es para ella? | ☐ |
| 2 | UTIL
La persona obtiene una decision, metodo o proxima accion? | ☐ |
| 3 | ESPECIFICO
Este mensaje podria pertenecer solo a ti o a tu categoria? | ☐ |
| 4 | PROBADO
Hay evidencia, mecanismo, experiencia o un limite honesto? | ☐ |
| 5 | NATIVO
El formato respeta como se usa este canal? | ☐ |
| 6 | DIRIGIDO
Hay una sola proxima accion obvia? | ☐ |

REGLA DE PUBLICACION

5-6 si: publica. 3-4 si: revisa el filtro mas debil. 0-2 si: vuelve a la tension de audiencia.

Mira el sistema aplicado de principio a fin.

TENSION

Consultores independientes publican consejos amplios, pero los compradores no ven que hace distinto su criterio.

PROMESA

Convierte una decision de cliente en una publicacion con prueba que genere conversaciones calificadas.

HOOK

La parte mas valiosa de tu trabajo suele ser la decision que nunca publicas.

PRUEBA

Un estrategia comparte opciones descartadas, restriccion y tradeoff detras de una decision de lanzamiento.

BENEFICIO

Usa: contexto -> opciones -> decision -> evidencia -> leccion. La persona ve el pensamiento, no solo el resultado.

CTA

Responde con una decision de esta semana. Te ayudo a encontrar el angulo ensenable.

TRABAJO DEL CANAL

LinkedIn crea confianza. Newsletter expande el metodo. La pagina de servicio convierte a quien necesita implementacion.

Conserva lo que compone. Corta el ruido.

No permitas que una sola métrica juzgue toda la pieza. Encuentra la primera etapa rota y cambia la variable más pequeña que pueda probar el diagnóstico.

SEÑAL	DIAGNÓSTICO PROBABLE	SIGUIENTE REPARACIÓN
Poco alcance, buenas respuestas	Packaging u oportunidad de canal	Prueba título, primer frame o superficie de distribución.
Mucho alcance, pocos guardados	La promesa atrae, el beneficio es débil	Refuerza mecanismo, especificidad o utilidad.
Guardados, sin movimiento	Hay valor, pero falla CTA o destino	Ajusta la acción al nivel de conciencia y repara continuidad.
Clics, poca conversión	Oferta, prueba o claridad de página	Revisa expectativa, evidencia, objeciones y checkout.
Resultados mezclados	Cambiaste demasiadas variables	Mantén el sistema estable y prueba una restricción.

LA REGLA DE REVISIÓN

Primero observación. Después inferencia. Confianza declarada. Un siguiente test.

Elige el sistema que coincide con tu restricción.

NECESITO UN SISTEMA REPETIBLE

CREATOR OS

Construye un ritmo desde captura de ideas hasta publicación, reuso y revisión.

NECESITO DISTRIBUCION Y CONVERSION

GROWTH PLAYBOOK

Conecta canales, experimentos, ofertas y métricas en un sistema de crecimiento.

NECESITO UNA NARRATIVA MAS FUERTE

STORYTELLING BLUEPRINT

Convierte experiencia y evidencia en historias que se entienden, recuerdan y mueven.

lvpath.com/es/tienda

El kit gratuito crea una señal útil. Los sistemas pagos te ayudan a construir la máquina que la sostiene.